

NOTA DE PRENSA

Synergym aumenta sus ingresos un 39,2% en el primer trimestre hasta alcanzar los 22,5 millones de euros

- La compañía afianza su posición con un EBITDA de 8,8 M€, un 52,3% superior al del mismo periodo del año anterior
- Synergym avanza en su hoja de ruta de crecimiento al alcanzar los 164 clubes operativos, un paso clave hacia el objetivo de 210 para final de año
- El operador prevé cerrar el ejercicio 2026 con una facturación de 100 millones de euros y un EBITDA de cerca de 40 millones de euros

Madrid. 22 de abril de 2026. Synergym acelera su crecimiento en el inicio de 2026. La compañía, una de las líderes del fitness en España, ha facturado 22,5M€ en el primer trimestre, un 39,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Este impulso en la facturación se ha traducido en una mejora sustancial del EBITDA, que asciende a 8,8M€, un 52,3% superior al del año anterior. A su vez, la rentabilidad también mejora en 3,3 puntos porcentuales, alcanzando un margen de EBITDA del 39,2% frente al 35,9% del año pasado.

La cadena avanza con paso firme hacia su doble objetivo para 2026: alcanzar una facturación de 100 millones de euros, un EBITDA de cerca de 40 millones de euros y una red de 210 clubes. Partiendo de los 160 centros con los que cerró 2025, la compañía ya ha elevado su red a 164 clubes operativos gracias a recientes aperturas en Valencia, Barcelona o Burgos. Además, cuenta con un sólido plan de inauguraciones para los próximos meses que reforzará su presencia en distintas regiones del país.

Expansión y crecimiento orgánico

Este crecimiento se apoya en un modelo de expansión 100% orgánico, basado exclusivamente en la apertura de clubes propios, sin recurrir a adquisiciones ni franquicias. Esta estrategia permite a Synergym mantener un control total sobre la operativa y asegurar una experiencia homogénea en todos sus centros, en línea con su misión de democratizar el acceso al fitness de calidad en España.

El director general de Synergym, Jordi Bella, ha destacado que *“los resultados de este primer trimestre validan la solidez de nuestra estrategia y la profunda conexión de nuestro modelo Smart Price con las nuevas demandas del consumidor. Estamos demostrando que es posible democratizar el acceso a un fitness de alta calidad, y estas cifras son el reflejo de una propuesta de valor clara que nos consolida como un actor clave en el sector”*.

Además, añade que *“este crecimiento no es solo en volumen, sino también en calidad y eficiencia. Alcanzar un margen de EBITDA del 39,2% demuestra que nuestro modelo es sostenible y que cada nueva apertura no solo expande nuestra red, sino que refuerza la rentabilidad global de la compañía. Es la prueba de que se puede crecer de forma inteligente y financieramente sana”*.

Por su parte, Tom Botten, director financiero de la compañía, se ha mostrado positivo ante los resultados obtenidos *“el crecimiento del EBITDA por encima del 50% y la subida*

del margen de 3,3 puntos porcentuales reflejan la solidez y eficiencia de nuestro modelo, así como nuestra capacidad para seguir creciendo de forma rentable y sostenible. Continuaremos trabajando para conseguir los 100M€ de ingresos a cierre de 2026; un objetivo cada vez más palpable”.

Respaldo financiero e innovación

La estrategia de crecimiento de Synergym se apoya en dos ejes paralelos: la expansión de su red y la innovación constante de su propuesta de valor. Para garantizar la ejecución de su hoja de ruta, la compañía cuenta con el respaldo de un préstamo sindicado de 120 millones de euros, firmado en 2025 con un consorcio de entidades bancarias y liderado por Banco Santander, que asegura su ambicioso plan de aperturas. Al mismo tiempo, invierte en la diferenciación y la experiencia del cliente mediante la incorporación de nuevas disciplinas y formatos de entrenamiento de vanguardia, manteniéndose a la cabeza de las últimas tendencias del sector.

Sobre Synergym:

Fundada en 2013, Synergym es una de las principales operadoras de gimnasios en España, destacando por su modelo *smart-price* que combina tarifas asequibles, diseño moderno y tecnología avanzada. A través de su filosofía *Fit Together*, la compañía busca democratizar el acceso al fitness y fomentar un estilo de vida activo y saludable entre sus usuarios. Synergym demuestra su alto compromiso con la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible gracias a su presencia en todas las comunidades españolas, con 164 clubes abiertos a día de hoy.

Para más información, puedes visitar nuestra sala de prensa [aquí](#).

Contacto para medios

Ana García Pos

agarciapos@webershandwick.com

Elisabet García

egarciaramon@webershandwick.com

Joana Sánchez

jsanchezbennasar@webershandwick.com