

NOTA DE PRENSA

Synergym firma una alianza estratégica con DEKA para integrar el fitness competitivo en su oferta de servicios

- Desde el 7 de febrero, en Synergym se puede disfrutar de los innovadores programas de entrenamiento de DEKA en toda su red de clubes
- El acuerdo introduce clases orientadas a la competición DEKA, totalmente personalizables para que cualquier socio pueda unirse, sin importar su nivel de experiencia
- Los socios de Synergym obtendrán un descuento del 10% en la inscripción a los eventos oficiales de DEKA

Madrid. 18 de febrero de 2026. Synergym, una de las cadenas líderes del fitness en España, ha unido fuerzas con DEKA, la innovadora competición fitness creada por el equipo de Spartan Race. Fruto de esta alianza estratégica, desde el 7 de febrero todos los clubes de la cadena ofrecen el aclamado formato de entrenamiento DEKA.

El acuerdo marca un hito para la compañía al incorporar por primera vez una oferta de actividades enfocadas a la competición, reforzando su compromiso con la innovación y la calidad en el sector del fitness. Ambas marcas colaborarán acercando el entrenamiento funcional DEKA a todos los usuarios de Synergym sin importar el nivel o experiencia previa.

Esta alianza estratégica se materializa en un ecosistema de entrenamiento completo. Por un lado, Synergym impartirá clases especializadas para la preparación de las competiciones DEKA y organizará eventos de pre-competición en sus clubes, una oportunidad perfecta para familiarizarse con el formato y poner a prueba las habilidades, tal y como señala Juan Antonio Aparicio, Product Manager en Synergym. Por otro lado, los socios de la cadena disfrutarán de ventajas exclusivas, como un 10% de descuento en las inscripciones a los eventos oficiales de DEKA, así como acceso a una plataforma de entrenamiento semanal online con rutinas enfocadas en las 10 estaciones funcionales que caracterizan estas competiciones.

“Estamos muy ilusionados con esta alianza que nos permite llevar la experiencia DEKA a todos nuestros socios. Nuestro objetivo es que, sin importar su nivel, descubran un nuevo reto que combina aprendizaje, superación y, por supuesto, diversión” afirma Aparicio.

Con este acuerdo estratégico, Synergym no solo enriquece su oferta, sino que se posiciona a la vanguardia del sector, liderando la transformación del fitness tradicional hacia un modelo más experiencial y social, ofreciendo la oportunidad a sus socios de llegar hasta niveles competitivos.

Sobre Synergym:

Fundada en 2013, Synergym es una de las principales operadoras de gimnasios en España, destacando por su modelo *smart-price* que combina tarifas asequibles, diseño moderno y tecnología avanzada. A través de su filosofía *Fit Together*, la compañía busca democratizar el acceso al fitness y fomentar un estilo de vida activo y saludable entre sus usuarios. Synergym demuestra su alto compromiso con la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible gracias a su presencia en todas las comunidades españolas, con 160 clubes abiertos a día de hoy.

Para más información, puedes visitar nuestra sala de prensa [aquí](#).

Contacto para medios

Ana García Pos

agarciapos@webershandwick.com

Elisabet García

egarciaramon@webershandwick.com

Joana Sánchez

jsanchezbennasar@webershandwick.com