

NOTA DE PRENSA

Synergym cierra 2025 con resultados récord y unos ingresos netos de 72,2M€, un 44% más respecto a 2024

- La compañía alcanza un EBITDA de 27,1 millones en 2025, un 58% más que en 2024.
- Synergym ha realizado 41 aperturas en 2025, alcanzando los 160 clubes en todo el territorio nacional.
- El objetivo de la compañía en 2026 es alcanzar los 210 clubes y lograr 100M€ de ingresos.

Madrid. 10 de febrero de 2026. Synergym, una de las principales cadenas del sector fitness en España, cierra el ejercicio 2025 con 72,2M€ de ingresos y un EBITDA de 27,1M€; unos resultados históricos que confirman la fortaleza de su modelo de negocio y su capacidad de crecimiento rentable. La compañía terminó el año con 160 clubes operativos a nivel nacional y, de cara a 2026, se ha fijado como objetivo alcanzar los 100 M€ en ingresos y contar con 210 clubes operativos a nivel nacional.

A lo largo de 2025, Synergym ha registrado una evolución muy positiva tanto en facturación como en rentabilidad, con un crecimiento del EBITDA del 58% frente a un aumento de los ingresos del 44%. Esta positiva evolución pone en valor la solidez de su modelo de gestión orgánico y directo, que ha permitido a la compañía mantener un elevado ritmo de expansión y abrir 41 nuevos clubes en 2025, reforzando así su presencia a nivel nacional.

“Hemos demostrado que un elevado ritmo de aperturas no solo no compromete la rentabilidad; si no que refuerza el modelo de negocio y desempeño global de Synergym. Cada nueva fase de expansión ha contribuido a potenciar y mejorar la eficiencia y rentabilidad evidenciando nuestra solidez financiera. Afrontamos 2026 con ilusión y confiando en nuestro equipo, con la vista puesta en nuestro objetivo de alcanzar los 210 clubes y los 100M€ de ingresos” afirma **Tom Botten, CFO de Synergym**.

Por su parte, **Jordi Bella, director general de la compañía**, afirma que “2025 ha sido un año clave para Synergym, en el que hemos consolidado nuestro crecimiento orgánico y reforzado la rentabilidad del modelo, manteniendo un ritmo de expansión elevado y constante”.

En 2026, Synergym continuará con su plan estratégico para democratizar el acceso al fitness de calidad, ampliando su presencia en todas las comunidades autónomas. Este crecimiento será continuado, 100% orgánico y respaldado por inversión propia, lo que permite a la compañía garantizar altos estándares de calidad en todos sus clubes.

Un último trimestre de récord

El cuarto trimestre ha sido determinante en el cierre del ejercicio. Durante este periodo, Synergym ha culminado 21 nuevas aperturas bajo su modelo de expansión 100% orgánico y fundamentado en la inversión propia. Gracias al gran rendimiento de estas aperturas, el margen de EBITDA para el último trimestre del año alcanzó el 40%, frente al 32,8% registrado en el mismo periodo del año anterior. Este sólido cierre de año ha permitido a Synergym reforzar su posición financiera y encarar el nuevo ejercicio desde una base más eficiente, rentable y sólida.

Respaldo económico y confianza institucional

Estos buenos resultados han contado con el impulso y apoyo de terceros. En febrero, la compañía firmó una financiación sindicada inicial de 70 millones de euros para continuar con su plan de expansión; suponiendo la primera financiación de este tipo en el sector fitness. Además, en noviembre acordó un nuevo tramo de 50 millones adicionales, elevando el total de la financiación disponible a 120 millones de euros para impulsar su crecimiento orgánico y cumplir sus objetivos estratégicos. La financiación sindicada ha estado respaldada por importantes instituciones financieras como Banco Santander, CaixaBank, BBVA, Unicaja y Oquendo Capital, lo que pone de manifiesto la confianza institucional en el modelo de negocio de Synergym y en su capacidad de crecimiento para 2026.

Los resultados anuales consolidan a Synergym como el tercer operador fitness de España, superando los 300.000 socios en todo el territorio y 1.112 empleados a nivel nacional. Además, el estudio de notoriedad elaborado por la propia compañía la posiciona en segunda posición en cuanto a reconocimiento y notoriedad en el sector fitness español.

Sobre Synergym:

Fundada en 2013, Synergym es una de las principales operadoras de gimnasios en España, destacando por su modelo *smart-price* que combina tarifas asequibles, diseño moderno y tecnología avanzada. A través de su filosofía *Fit Together*, la compañía busca democratizar el acceso al fitness y fomentar un estilo de vida activo y saludable entre sus usuarios. Synergym demuestra su alto compromiso con la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible gracias a su presencia en todas las comunidades españolas, con 160 clubes abiertos a día de hoy.

Para más información, puedes visitar nuestra sala de prensa [aquí](#).

Contacto para medios

Ana García Pos

agarciapos@webershandwick.com

Elisabet García

egarciaramon@webershandwick.com

Joana Sánchez

jsanchezbennasar@webershandwick.com