

NOTA DE PRENSA

Synergym consolida su crecimiento tras obtener 50 millones de euros adicionales, alcanzando así los 120 millones de financiación acumulada

- En febrero, Synergym recibió 70 millones de euros, siendo la primera financiación sindicada firmada por una compañía de fitness *smart-price*
- Entidades como Santander, CaixaBank, BBVA, Unicaja y Oquendo Capital reafirman su confianza en la empresa
- Con esta operación, la compañía impulsa su estrategia de crecimiento, ya que planea cerrar 2025 con 160 clubes operativos y alcanzar los 210 para 2026

Málaga. 17 de noviembre de 2025. Synergym, una de las principales compañías del modelo *smart-price* en el sector fitness en España, ha cerrado una ampliación de su financiación sindicada con un nuevo tramo de 50 millones de euros, lo que eleva el total de la operación a 120 millones. Este segundo tramo, firmado menos de un año después de la financiación inicial de 70 millones en febrero de 2025, reafirma la confianza de entidades como Santander, CaixaBank, BBVA, Unicaja y Oquendo Capital en la solidez de Synergym y en su plan de expansión.

Esta nueva inyección de capital permitirá a la compañía financiar su estrategia de crecimiento y dar un paso más en la consolidación de su modelo de negocio basado en precios bajos y flexibles, diseño de clubes de alta calidad con zonas de fitness especializadas, innovación tecnológica y una expansión sostenible por todo el territorio.

“Este nuevo acuerdo representa un avance significativo hacia nuestro objetivo de alcanzar los 210 clubes operativos en 2026, consolidando así nuestra posición en el mercado y preparando el camino para crecer aún más en 2027. Este respaldo de las entidades financieras refleja su confianza en nuestros resultados, nuestra gestión y el éxito de nuestro modelo de negocio”, ha señalado Jordi Bella, CEO de Synergym.

Confianza financiera y expansión estratégica

Con esta ampliación, Synergym refuerza su capacidad para impulsar su estrategia de expansión y responder a la creciente demanda de su modelo *smart-price*, diseñado para hacer que el fitness de calidad esté al alcance de todos. La compañía continúa avanzando con firmeza en su misión de democratizar el acceso al ejercicio en España, consolidándose como un referente en la promoción de hábitos de vida saludable y accesible para todas las comunidades.

Además, la empresa prevé cerrar 2025 con unos ingresos superiores a los 70 millones de euros y un EBITDA que superará los 25 millones, consolidando así su solidez financiera y su capacidad de seguir generando valor para sus socios y para los lugares donde opera.

“Hemos apostado por un modelo que rompe con las barreras habituales del fitness, acercando instalaciones de calidad, servicios innovadores y una experiencia accesible para todos. Esa propuesta ha conectado con la sociedad y nos ha permitido estar presentes en todo el territorio nacional, más de 300.000 socios y un equipo que supera el millar de profesionales comprometidos con nuestro propósito”, asegura Jordi Bella.

Un nuevo hito en un camino de éxito sostenido

Desde su nacimiento en 2013, Synergym ha experimentado un crecimiento constante, pasando de abrir 24 clubes en sus primeros años de actividad a contar con **148 clubes operativos en la actualidad**, convirtiéndose en uno de los principales operadores del modelo *smart-price* en España. La compañía espera alcanzar la cifra de **160 clubes a final de año**, estableciendo un nuevo récord de 41 aperturas anuales. En 2026, la cadena de fitness continuará fortaleciéndose gracias al respaldo de instituciones financieras que comparten su visión de crecimiento sostenible y compromiso con un modelo inclusivo y accesible.

El éxito de Synergym también se apoya en una estructura de accionistas diversificada y comprometida. Sus fundadores, Sergey Miteyko y Leonard Lvovich, mantienen una participación mayoritaria en la empresa y, desde su creación, han reinvertido la totalidad de los beneficios en el desarrollo del negocio en lugar de repartir dividendos. Esta estrategia ha sido clave para garantizar un crecimiento continuo y sostenible.

Asimismo, Synergym cuenta con el respaldo de inversores internacionales como All Seas Capital, Oxy Capital y Growth Partner, cuya experiencia financiera ha sido fundamental para consolidar la posición de la compañía en el mercado y potenciar su expansión.

Sobre Synergym:

Fundada en 2013, Synergym es una de las principales operadoras de gimnasios en España, destacando por su modelo *smart-price* que combina tarifas asequibles, diseño moderno y tecnología avanzada. A través de su filosofía *Fit Together*, la compañía busca democratizar el acceso al fitness y fomentar un estilo de vida activo y saludable entre sus usuarios. Synergym demuestra su alto compromiso con la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible gracias a su presencia en todas las comunidades españolas, con 148 clubes abiertos a día de hoy.

Para más información, puedes visitar nuestra sala de prensa [aquí](#).

Contacto para medios

Ana García Pos

agarciapos@webershandwick.com

Elisabet García

egarciaramon@webershandwick.com

Joana Sánchez

jsanchezbennasar@webershandwick.com