

NOTA DE PRENSA

Synergym incrementa un 46,5% sus ingresos netos y un 61,2% su EBITDA en el tercer trimestre del año

- La cadena de gimnasios mejora en 308 puntos básicos su margen de EBITDA, que alcanza el 33,8% en el Q3.
- En el acumulado del ejercicio hasta septiembre, la compañía ha alcanzado unos ingresos netos de 50,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 47,3% respecto al mismo periodo de 2024, y un EBITDA de 18,5 millones de euros, un 54,5% más que el año anterior.
- Con seis nuevas aperturas en el tercer trimestre, Synergym avanza hacia su objetivo de cerrar 2025 con 160 gimnasios operativos y alcanzar en 2026 los 210 clubes y una facturación de 100 millones de euros.
- La confianza del mercado financiero en el proyecto Synergym, materializada en la firma de una financiación sindicada en febrero de 2025, impulsa su estrategia de crecimiento y rentabilidad a largo plazo.

Málaga, 8 de octubre de 2025 – Synergym, una de las cadenas de gimnasios líder en segmento *smart-price* en España, ha cerrado el tercer trimestre del año con un sólido incremento de sus principales indicadores financieros. La compañía ha registrado durante el tercer trimestre del año unos ingresos netos de 16,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 46,5% respecto al mismo periodo del año anterior, y un EBITDA de 5,7 millones de euros, un 61,2% más que en 2024. En el acumulado del ejercicio hasta septiembre, la compañía ha alcanzado unos ingresos netos de 50,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 47,3% respecto al mismo periodo de 2024, y un EBITDA de 18,5 millones de euros, un 54,5% más que el año anterior.

Por su parte, mientras que el margen de EBITDA en el tercer trimestre de 2025 ha aumentado 308 puntos básicos, situándose en el 33,8%, el acumulado anual de este mismo dato se sitúa en el 36,6%, lo que representa una mejora de 1,72 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024. Con esta evolución, la compañía prevé cerrar el ejercicio 2025 superando los 70 millones de euros en ingresos y los 25 millones de euros de EBITDA, reforzando así su posición como uno de los operadores con mayor crecimiento y rentabilidad del sector fitness en España. Estos resultados reflejan la solidez del modelo de negocio y la capacidad de Synergym para seguir mejorando su rentabilidad a medida que amplía su red de clubes.

“El crecimiento de Synergym se ha sustentado en una combinación clara: un modelo *smart-price* que elimina las barreras tradicionales de acceso al fitness, procesos de expansión altamente eficientes y un equipo comprometido con la excelencia operativa”, explica Jordi Bella, director general de Synergym. “Desde nuestra primera apertura en Málaga en 2014, hemos demostrado que es posible ofrecer instalaciones modernas, tecnología de vanguardia y un servicio cercano a precios competitivos. Nuestro éxito es la combinación de unos accionistas con una gran visión, un gran modelo de negocio y un equipo gestor excelente en la ejecución”.

Crecimiento rentable y respaldo financiero institucional

Durante el tercer trimestre del año, Synergym ha continuado su expansión nacional con la apertura de seis nuevos gimnasios en Santander (Cantabria), Villava (Navarra), Murcia, Terrassa

(Barcelona) y Massanassa y Torrent El Molí (Valencia), alcanzando los 139 clubes operativos a 30 de septiembre. La compañía mantiene así su hoja de ruta para cerrar el ejercicio con 160 clubes abiertos y proyecta superar los 210 en 2026, en línea con su estrategia de crecimiento 100% orgánico y su objetivo de facturación de 100 millones de euros en el próximo año.

El modelo de expansión de la compañía cuenta con el respaldo del mercado financiero gracias a la financiación sindicada de 70 millones de euros liderada por Banco Santander, el primer acuerdo de este tipo en el sector fitness español. Este hito, en el que también participan otras entidades financieras de referencia, confirma la confianza institucional en la solidez y sostenibilidad del proyecto.

“El apoyo de grandes bancos e inversores confirma la solidez de nuestro plan estratégico y nos permite acelerar nuestra expansión bajo una estructura financiera equilibrada y a largo plazo”, afirma Tom Botten, director financiero (CFO) de Synergym. “Hemos conseguido mejorar márgenes al tiempo que crecemos en ingresos, lo que demuestra que nuestro modelo no solo es rentable, sino también escalable y sostenible”.

Un modelo diferencial en el mercado español

El enfoque *smart-price* de Synergym ha revolucionado el sector del fitness en España al ofrecer una propuesta de valor basada en tres pilares: accesibilidad, calidad y cercanía. Con cuotas asequibles, sin permanencia y con un modelo de gestión 100% propia, Synergym democratiza el acceso al fitness de calidad, ofreciendo clubes modernos, tecnología de última generación y una experiencia de usuario homogénea en todo el país.

Actualmente, más de 300.000 socios y 1.000 empleados forman parte del ecosistema Synergym, presente en todas las comunidades autónomas. La compañía mantiene un compromiso firme con la innovación, la sostenibilidad y la creación de empleo, y continúa impulsando el desarrollo de un sector que genera cada vez mayor impacto económico y social en España.

Sobre Synergym:

Fundada en 2013, Synergym es una de las principales operadoras de gimnasios en España, destacando por su modelo *smart-price* que combina tarifas asequibles, diseño moderno y tecnología avanzada. A través de su filosofía *Fit Together*, la compañía busca democratizar el acceso al fitness y fomentar un estilo de vida activo y saludable entre sus usuarios. Synergym demuestra su alto compromiso con la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible gracias a su presencia en todas las comunidades españolas, con 139 clubes abiertos.

Para más información, puedes visitar nuestra sala de prensa [aquí](#).

Contacto para medios

Inmaculada Bejarano

ibejarano@webershandwick.com

Elisabet García

egarciaramon@webershandwick.com

Ana García Pos

agarciapos@webershandwick.com