

DOSSIER *DE PRENSA*



TRANSFORMANDO VIDAS A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO

Con 119 clubes abiertos en 2024 y un objetivo de 160 a finales de 2025 en España, Synergym se posiciona como un **actor clave en el sector fitness actual y futuro**, con un modelo de negocio diseñado para eliminar las principales barreras que impiden a las personas unirse y mantenerse activas en un gimnasio.

Para ello, hemos desarrollado una estrategia basada en accesibilidad, calidad y flexibilidad:

FIT TOGETHER!

- **Modelo de pago flexible y sin permanencia:** A diferencia de otros operadores, Synergym ofrece una estructura de suscripción sin contratos de permanencia, bajo un modelo pay as you go, que permite a los socios unirse y cancelar cuando lo deseen, eliminando el compromiso financiero como obstáculo para comenzar en el fitness.
- **Ubicación estratégica:** Nuestros gimnasios se encuentran en zonas de alta densidad poblacional, con el objetivo de que el 80% de los socios puedan acceder caminando en menos de 10 minutos, facilitando la integración del ejercicio en su rutina diaria.
- **Instalaciones modernas y especializadas:** Cada gimnasio está diseñado con zonas fitness especializadas, proporcionando un entorno optimizado para diferentes tipos de entrenamiento.
- **Precios accesibles:** Ofrecemos tarifas competitivas para democratizar el acceso al fitness sin comprometer la calidad del servicio.
- **Experiencia de usuario superior:** Contamos con un equipo formado, instalaciones de primer nivel y un catálogo de clases dirigidas de alta calidad diseñadas por nuestro departamento especializado, Beat Programmes, que garantizan una oferta innovadora y motivadora para los socios.

Gracias a este enfoque, Synergym está transformando la forma en que las personas acceden al fitness en España, derribando barreras económicas, logísticas y de calidad para facilitar una vida activa y saludable a un número cada vez mayor de usuarios.

En Synergym creemos firmemente que la actividad física no solo mejora la salud, sino que **transforma vidas**. Desde nuestra fundación en 2013, hemos trabajado con determinación para democratizar el acceso al fitness en España, impulsando un modelo de gimnasio accesible, innovador y alineado con las nuevas necesidades de la sociedad. **Nuestro propósito es claro: fomentar hábitos de vida saludables a través de espacios inclusivos, tecnología de vanguardia y precios justos, eliminando las barreras tradicionales al bienestar físico.**



CINCO ZONAS EN UN SOLO CLUB

En Synergym contamos con equipamiento de alta calidad que maximiza la experiencia y seguridad del usuario. Nuestros gimnasios están diseñados bajo el concepto de cinco boutiques en un solo club, lo que permite a nuestros socios tener acceso a una experiencia fitness completa y accesible, adaptada a distintos niveles y necesidades.



Zona de Cardio

Máquinas de última generación para entrenamientos de resistencia y mejora cardiovascular.



Actividades Dirigidas

Synergym ofrece un completo programa de clases grupales diseñadas y desarrolladas por Beat Programmes.



Entrenamiento de Fuerza

Espacios equipados con pesas libres y máquinas de musculación para un desarrollo equilibrado de la fuerza.



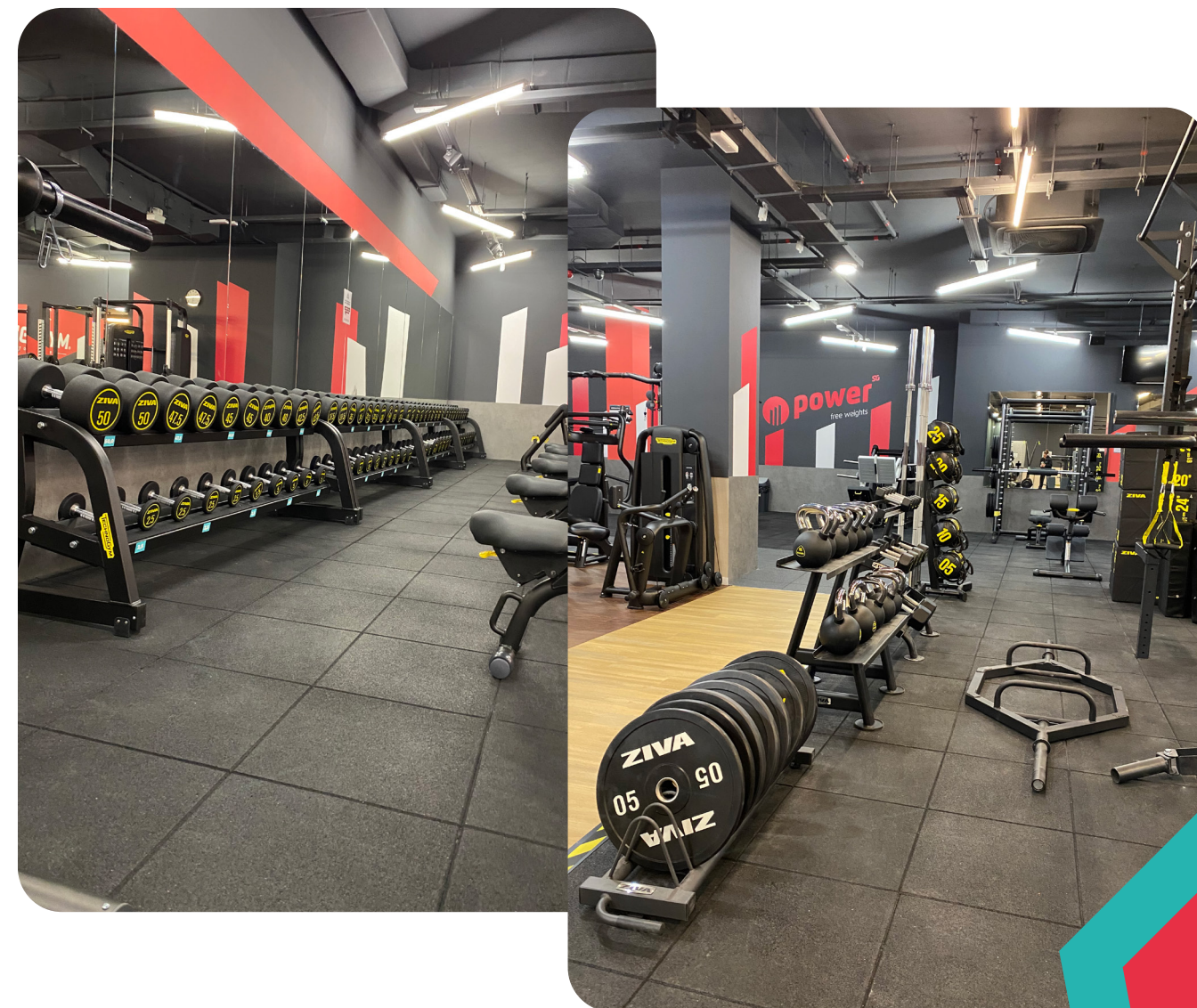
Sala de Spinning

Equipamiento de ciclismo indoor con sesiones dirigidas para mejorar la resistencia y el rendimiento cardiovascular.



Zona de Entrenamiento Funcional y Cross-Training

Espacios diseñados para ejercicios de alta intensidad, entrenamiento en circuito y técnicas avanzadas de acondicionamiento físico.



MÁQUINAS PREMIUM Y SERVICIOS EXCLUSIVOS

Synergym equipa sus gimnasios con maquinaria de alta calidad proveniente de **fabricantes líderes**, como **TechnoGym** y **LifeFitness**, reconocidos por su tecnología de vanguardia aplicada a distintos tipos de entrenamiento. Complementando con una gama de servicios adicionales para mejorar la experiencia del usuario, como entrenamientos personales para todos los niveles de condición física, planes de nutrición completos, máquinas de vending y alquiler de taquillas a disposición del socio, o acceso a la App propia de fitness para seguimiento de progreso y reserva de clases.

“ EN SYNERGYM, **LAS PERSONAS ESTÁN EN EL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA**

NUESTROS EMPLEADOS

Nuestra cultura promueve un entorno de trabajo **seguro, inclusivo, respetuoso y orientado al desarrollo profesional**, alineado con nuestro Código Ético y nuestras políticas internas de igualdad, prevención de riesgos laborales y conducta responsable.

Actualmente alrededor de **1.000 personas forman parte del equipo Synergym**, de las cuales 70 están localizadas en las oficinas centrales del grupo en Málaga. Esta cifra consolida una **plantilla diversa y en crecimiento**, presente en todas las Comunidades Autónomas.

Esta expansión ha sido acompañada de una gestión responsable de las condiciones laborales, con especial atención al **desarrollo profesional**, la **formación continua** y la **participación activa** de las personas trabajadoras.

NUESTRO ENFOQUE EN EL BIENESTAR SE MATERIALIZA EN:



Plan de acogida y formación desde el primer día.

Formación continua (tanto técnica y operativa como de liderazgo).

Sistema de sugerencias y mejora continua.

Canal ético de denuncias disponible y confidencial.

Prevención de riesgos laborales integrada en todos los centros, conforme al Plan de Prevención actualizado.

+250K SOCIOS



NUESTROS SOCIOS

En Synergym, nos ilusiona **acompañar a nuestros más de 250.000 socios en su camino hacia una vida más activa y saludable.**

Cada decisión que tomamos, desde el diseño de los clubes hasta la atención en la recepción o la elección del equipamiento, está pensada para ofrecerles una **experiencia de entrenamiento accesible, motivadora y alineada con su bienestar integral.**

En Synergym, nos preocupamos en **fortalecer los canales de comunicación con nuestros socios** mediante nuestra aplicación móvil, encuestas de satisfacción periódicas, buzones físicos y digitales, y redes sociales. Esta escucha activa nos permite **mejorar continuamente los servicios y adaptarnos a las expectativas** de una comunidad cada vez más diversa.

LA EVOLUCIÓN DE SYNERGYM

2013

Synergym se funda en Málaga

Synergym se funda en Málaga, por parte de Sergey Miteyko y Leonard Lvovich, con el objetivo de democratizar el acceso al fitness de calidad en España.



2014

Apertura del **primer club Synergym** en Málaga.



2019

Synergym contaba con **24 clubes abiertos**, a partir de este momento comienza su expansión acelerada.

growth partner

Growth Partner comienza a formar parte de la compañía. Está representado en Synergym por Richard Harpin, inversor y fundador y Presidente de la compañía.

2021

OXYCAPITAL

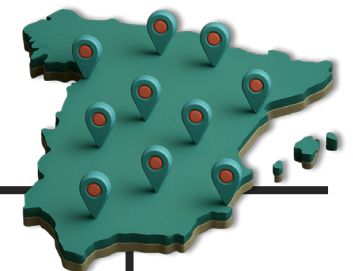
Oxy Capital, principal empresa de capital riesgo con sede en Portugal, entra en el accionariado de Synergym.

2025

Previsión de **cerrar el año con 160 clubes** operativos.

Santander

Banco Santander lidera un préstamo sindicado con otras entidades líderes que garantiza 70m de euros para la expansión de Synergym



2020 - 2021

Durante la pandemia de COVID Synergym siguió siendo rentable e **inauguró más de 12 clubes**.



2020

Synergym fue la única cadena de gimnasios de España que participó en el programa **Smart Fund** de Banco Santander para pymes líderes de alto crecimiento.

2024

ALL SEAS CAPITAL

All Seas Capital, Fondo de capital privado paneuropeo que ofrece soluciones flexibles a largo plazo, entra en el accionariado de Synergym.

2026

Previsión de **cerrar el año con 200 clubes** operativos.

Cierre del año con 119 clubes y unos ingresos netos de 49,1 millones de euros.

LA RELEVANCIA DE LA **ESG** (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)

En Synergym nos reafirmamos en nuestra posición como uno de los operadores líderes del segmento Smart Price en el sector del fitness español. En paralelo al crecimiento de nuestra red de centros, hemos dado **pasos firmes para reforzar nuestra estrategia ESG**: revisamos nuestras políticas internas, avanzamos en el control de nuestra huella ambiental, fortalecemos las condiciones laborales de nuestra plantilla y ampliamos nuestra contribución positiva al entorno.

Somos plenamente conscientes de que el futuro del sector del fitness —y de cualquier organización responsable— pasa por integrar la **sostenibilidad en el centro del modelo de negocio**. Nuestro enfoque busca generar valor compartido: **crecimiento económico sostenido, impacto social positivo y una operación más eficiente y respetuosa con el medioambiente**. Este equilibrio, que conecta rentabilidad y responsabilidad, define la manera en la que entendemos nuestro rol como empresa.



IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y ESTRATEGIA CLIMÁTICA

En Synergym asumimos nuestra responsabilidad ante el desafío global del cambio climático, y reconocemos que la transición hacia una economía baja en carbono exige una **transformación progresiva en la forma en que operamos, diseñamos y gestionamos nuestros centros**.

Desde nuestros inicios, hemos integrado una **visión de eficiencia operativa** alineada de forma natural con la **sostenibilidad ambiental**. Nuestro compromiso con el medio ambiente comienza incluso antes de

la adquisición de los locales, mediante un análisis preventivo en el que se evalúan, entre otros aspectos, el estado de mantenimiento de las instalaciones y las necesidades futuras en materia de gestión medioambiental una vez el centro entre en funcionamiento. **La optimización del consumo energético e hídrico** ha sido siempre un pilar fundamental de nuestro modelo de negocio, no solo por su impacto ambiental, sino también como parte de nuestra estrategia de eficiencia económica.



Otros aspectos que tenemos en cuenta también en el día a día de la gestión de nuestros clubes son, entre otros, el uso de equipamiento fitness de **bajo consumo**, el uso de **materiales reciclados** (los suelos de caucho en los espacios de peso libre en nuestros gimnasios es material 100% reciclado) o el uso de materiales de **limpieza sostenible**, elaborados con ingredientes naturales y biodegradables. Además, llevamos a cabo **auditorías energéticas externas** y contamos con **protocolos de control energético**, de **control de consumo de agua** y de **control de gases frigoríficos**, entre otras acciones.

PRINCIPALES CIFRAS DE LA **COMPAÑÍA**

**119 CLUBES ABIERTOS A
31 DE DICIEMBRE DE 2024**
MÁS DE 250.000 SOCIOS.

1.000 EMPLEADOS A NIVEL NACIONAL



**OBJETIVO DE ALCANZAR
LOS 160 CLUBES EN 2025
Y LOS 200 EN 2026**

**APERTURA DE UNOS
40 CLUBES AL AÑO.**

ENTRE LOS 1.100 Y 1.200 M2:
SUPERFICIE MEDIA DE UN CLUB.

100% DE CLUBES CON GESTIÓN
PROPIA (NO EXISTEN FRANQUI-
CIAS DE LA MARCA).

**MÁS DE 50 ACTIVIDADES
SEMANALES POR CLUB.**



365 DÍAS AL AÑO ABIERTOS.



**FACTURACIÓN DE 50,2 MILLONES
DE EUROS EN 2024, REPRESENTANDO UN CRECIMIENTO DEL
36% RESPECTO A 2023**

**17,1 MILLONES DE EUROS DE EBITDA
AJUSTADO EN 2024.**

**FORMACIÓN PROPIA A TRAVÉS DE SYNERGYM
ACADEMY, CON TRES NIVELES DE APRENDI-
ZAJE Y 60 HORAS LECTIVAS CADA UNO.**



**31 AÑOS, EDAD MEDIA DE
LOS SOCIOS DE SYNERGYM**

CASI EL 79% DE LOS USUARIOS DE SYNERGYM SE ENCUEN-
TRAN EN EL TARGET OBJETIVO, ENTRE LOS 14 Y 44 AÑOS.



CONTACTO PARA MEDIOS:

Inmaculada Bejarano

Tel. 650 822 715

ibejarano@webershandwick.com

Elisabet García

Tel. 660 799 956

egarciaramon@webershandwick.com

Ana García Pos

agarciapos@webershandwick.com

