

NOTA DE PRENSA

Synergym firma un acuerdo de financiación sindicada de 70 millones de euros liderada por Banco Santander

- Este acuerdo apoyará el crecimiento de la empresa, cuyo objetivo es alcanzar los 200 clubes en 2026.
- Se trata de la primera financiación sindicada firmada por una compañía de fitness smart-price.

Málaga. 5 de febrero de 2025. Synergym, compañía referente en el sector del fitness en España, ha firmado un acuerdo de financiación sindicada de 70 millones de euros liderado por Banco Santander, destinada a impulsar su expansión orgánica en el mercado español. De esta forma, la financiación refuerza la posición financiera de Synergym y respalda su plan estratégico con el objetivo de alcanzar 200 clubes en funcionamiento en 2026.

Banco Santander ha liderado la estructuración del acuerdo, asegurando el 100% de la operación en la que finalmente han intervenido otras importantes entidades financieras, como BBVA, Deutsche Bank y Unicaja.

Jordi Bella, director general de Synergym, se ha mostrado "muy satisfecho con esta operación financiera, que nos da el impulso para seguir creciendo, innovando y brindando a nuestros socios un servicio de la más alta calidad. Agradecemos la confianza depositada por Banco Santander y el apoyo de todas las entidades participantes".

Este acuerdo representa un hito importante tanto para la estrategia de expansión de Synergym como para el sector del fitness español, ya que se trata de la primera financiación sindicada firmada por una compañía de fitness con un modelo de negocio basado en tarifas accesibles, también conocida como *Smart Price*.

Durante el periodo 2020-2024, Synergym ha contado con el apoyo financiero de Fondo Smart de Banco Santander, solución especializada en acompañar a pymes líderes de alto crecimiento. En el marco de esta relación con Fondo Smart, Synergym recibió 15 millones de euros en financiación, llegando a ser unos de los principales clientes del Fondo, este apoyo ha tenido un papel crucial en la expansión de la empresa.

Inversión y visión de futuro, claves del liderazgo de Synergym

Desde su fundación en 2013, Synergym ha logrado el mayor crecimiento orgánico en el sector fitness en España. La compañía pasó de 24 clubes en 2019 a 121 en la actualidad, convirtiéndose actualmente en uno de los tres principales operadores con un modelo Smart Price en España. En 2024 Synergym abrió 31 nuevos clubes, siendo éste el año más exitoso de la historia de la compañía. Incluso durante los años más difíciles de la pandemia de COVID-19 (2020-2021), Synergym siguió siendo rentable e inauguró más de 12 clubes. En 2025 Synergym espera alcanzar la cifra de 160 clubes, estableciendo un nuevo récord de 40 aperturas anuales.

El modelo de éxito de Synergym se apoya en una base de accionistas diversificada y comprometida. Sus fundadores, Sergey Miteyko y Leonard Lvovich, poseen una

participación mayoritaria en la empresa y no han cobrado dividendos desde su creación, reinvertiendo todos los beneficios en el crecimiento de la compañía. Los inversores internacionales All Seas Capital, Oxy Capital y Growth Partner, cuyo apoyo financiero y experiencia han sido clave para consolidar la posición de Synergym en el mercado, poseen participaciones minoritarias.

“El respaldo de las principales instituciones financieras nacionales e internacionales, combinado con la confianza de nuestros accionistas e inversores, nos ha permitido lograr el crecimiento más rápido de todas las empresas del sector del fitness en España, generando valor tanto para nuestros socios como para la sociedad”, ha declarado Jordi Bella.

AZ Capital, Garrigues, Van Campen Liem, EY y RCD han actuado como asesores de Synergym. Hogan Lovells ha asesorado al grupo prestamista.

Resultados sólidos a cierre de 2024

Synergym cerró el ejercicio 2024 con unos ingresos netos de 49,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 33% respecto al ejercicio anterior. Asimismo, la compañía logró un EBITDA ajustado de 17,1 millones de euros, demostrando la solidez y sostenibilidad de su modelo de negocio. “Cerramos un año excepcional en todos los aspectos, marcando un progreso significativo en nuestro camino hacia los 200 clubes operativos en 2026”, ha asegurado Jordi Bella.

Sobre Synergym:

Fundada en 2013, Synergym es una de las principales operadoras de gimnasios en España, destacando por su modelo *smart-price* que combina tarifas asequibles, diseño moderno y tecnología avanzada. A través de su filosofía *Fit Together*, la compañía busca democratizar el acceso al fitness y fomentar un estilo de vida activo y saludable entre sus usuarios. Synergym demuestra su alto compromiso con la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible gracias a su presencia en todas las comunidades españolas, con 121 clubes abiertos a día de hoy.

Contacto para medios

Inmaculada Bejarano

ibejarano@webershandwick.com

Elisabeth García

egarciaramon@webershandwick.com

Joaquín Sanz

jsanz@webershandwick.com